

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK Z DNIA 21.05.2019 R.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanego dalej „Konkursem”) jest firma Meriden Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Władysława Rudlickiego 15, 42-209 Częstochowa (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
6. Konkurs nie jest organizowany, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
8. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/meridenglobal (zwanej dalej „Fanpage”).
9. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - 2.1. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.2. jest osobą pełnoletnią;
 - 2.3. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - 2.4. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z zasadami dotyczącymi procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - 2.5. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - 2.6. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - 2.7. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i członkowie rodzin Organizatora.

§ 3. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 21 maj 2019 godz. 20.00 do dnia 26 maj 2019 godz. 21:00.
2. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post konkursowy“) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem - www.facebook.com/meridenglobal
3. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zamieszczenie pod Postem konkursowym komentarza opisującego, co dla Uczestnika konkursu oznacza bycie Mamą (dalej „Hasło“).
4. Hasło musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
6. Każdy Uczestnik może wygrać nagrodę tylko jeden raz w czasie trwania Konkursu.

§ 4. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano JEDNĄ NAGRODĘ (dalej „Nagroda“) – dla osoby wyłonionej w sposób wskazany w §5.
2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw dwóch szczoteczek sonicznych Meriden. W skład zestawu wchodzi jedna szczoteczka Meriden Sonic+ Smart oraz jedna szczoteczka Meriden Kiddy.
3. Zwycięzca Konkursu ma prawo wyboru koloru szczoteczki Meriden Sonic+ Smart (biały lub czarny).
4. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na Fanpage'u Organizatora - www.facebook.com/meridenglobal
5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzca Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 3. Ust. 3 i 4 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 3. Ust. 3 i 4 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych Organizator wybierze jednego Zwycięzcę, który zaproponował najciekawsze zdaniem Organizatora hasło. Oceniając hasło Organizator weźmie pod uwagę kreatywność, oryginalność i atrakcyjność hasła.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem

wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 2 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie www.facebook.com/meridenglobal
7. Warunkiem odebrania przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres korespondencyjny
 - c. adres mailowy
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Zwycięzcę Konkursu prawa do nagrody.
9. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana na koszt Organizatora za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu do 3 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt 7.

§ 6. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - 3.1. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - 3.2. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - 3.3. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - 3.4. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że hasło zgłoszone do Konkursu zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do wszystkich elementów składających się na hasło zgłoszone do konkursu (dalej jako: „Utwór”) w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. Z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm., dalej „Ustawa”), jak również udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie praw zależnych do Utworu. Przeniesienie praw majątkowych oraz udzielenie zgody na wykonywanie praw zależnych do Utworu lub jego części następuje z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody w konkursie.
3. Do chwili przeniesienia majątkowych praw autorskich, a w przypadku okoliczności powodujących brak przeniesienia tych praw Uczestnik udziela Organizatorowi licencję wyłączną na korzystanie z Utworu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4 niniejszego paragrafu.
4. Zgodnie z brzmieniem ust. 2 i 3 powyżej Organizator nabywa:
 - 4.1. prawo do eksploatacji, utrwalania, zwielokrotniania i rozpowszechniania Utworu na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - 1.a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną
 - 1.b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi;
 - 1.c) wprowadzenie do obrotu;
 - 1.d) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;
 - 1.e) wielokrotne wprowadzenie do sieci multimedialnych;
 - 1.f) wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej;
 - 1.g) wielokrotne wystawianie i wyświetlanie w miejscach użyteczności publicznej, na pokazach otwartych i zamkniętych;
 - 1.h) najem, użyczenie;
 - 1.i) dzierżawa;

- 1.j) inne formy zezwolenia na korzystanie, np. franchising;
- 1.k) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej, w tym: wielokrotne nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, analogowo lub cyfrowo; emisje na wszelkiego rodzaju ekranach;
- 1.l) eksploatację w internecie, na stronach www, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych;
- 1.m) eksploatację przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;
- 1.n) wykorzystanie do tworzenia innych utworów, w tym włączenia jako części innych utworów;
- 1.o) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach promocyjnych lub marketingowych;
- 1.p) inne, niż wskazane powyżej, rozpowszechnianie lub udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu lub czasie przez siebie wybranym;
- 4.2. prawo do rozporządzania i korzystania z utworów zależnych do Utworu
- 4.3. prawo do dokonywania zmian i udoskonaleń Utworu
- 4.4. prawo do zarejestrowania prawa ochronnego do Utworu w postaci znaku towarowego lub jako elementu innych praw, w szczególności wzoru przemysłowego.
5. Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne prawo do udzielenia zgody na wykonywanie praw zależnych prawa autorskiego do Utworu, do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Utworem w kraju i za granicą na polach eksploatacji określonych w ust. 4 niniejszego paragrafu w formie oryginalnej lub dowolnie zmodyfikowanej.
6. Uczestnik wykonując osobiste prawa autorskie twórcy Utworu, upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, a także gwarantuje, że nie będzie wykonywać swoich praw osobistych do Utworu wobec Organizatora. W szczególności Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o publikacji Utworu, decydowania o zachowaniu jego integralności oraz do korzystania i rozpowszechniania Utworu oraz jego opracowań bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem twórcy.
7. Uczestnik upoważnia Organizatora do podejmowania w jego imieniu decyzji o pierwszym udostępnianiu Utworu publiczności, w tym określenia terminu i sposobu pierwszego udostępnienia Utworu publiczności.
8. Nagroda przekazana do Uczestnika obejmuje wynagrodzenie z tytułu przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do utworu oraz udzielenie wszelkich zgód, o których mowa w niniejszym paragrafie, w tym zgody na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do Utworu, jak również przeniesienie własności nośników, na których Utwór został utrwalony.
9. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nie odnosi się do wykorzystanych w Utworze czcionek, które są udostępniane na podstawie odrębnie udzielanej licencji przez ich twórców, chyba że zostały one zaprojektowane na potrzeby realizacji niniejszego Utworu.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody wyróżnionemu Uczestnikowi.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 21.05.2019 r."
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.05.2019 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora oraz na oficjalnej stronie Organizatora: www.meriden.pl
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: www.meriden.pl